

Il 19 e 20 maggio torna BEAM 2026: inspiring keynotes per ridisegnare il futuro dell'ospitalità

Mancano pochi giorni a BEAM, l'Hospitality Gamechanger Summit che il 19 e 20 maggio torna a Bolzano per la sua terza edizione, confermandosi come piattaforma sempre in evoluzione dedicata all'esplorazione dei nuovi paradigmi dell'hospitality contemporanea.

Con il motto "Lead the Shift", l'edizione 2026 interpreta il cambiamento non come semplice adattamento alle nuove dinamiche di mercato, ma come una responsabilità progettuale: guidare nuove visioni, nuovi modelli relazionali e nuove forme di esperienza. Un approccio che attraversa i temi chiave dell'hôtellerie e della gastronomia contemporanea e che posiziona BEAM come piattaforma internazionale di confronto tra ospitalità, cultura e innovazione.

Tra le personalità di rilievo presenti a Bolzano figura Tyler Brûlé, Editorial Director della rivista Monocle e fondatore dell'agenzia creativa Winkreative. Giornalista, imprenditore e osservatore culturale, Brûlé ha ridefinito negli anni il modo in cui brand, luoghi ed esperienze dialogano tra loro, costruendo un linguaggio internazionale capace di influenzare hospitality, retail e destination branding.

La sua presenza a BEAM rappresenta una riflessione strategica sul valore crescente della cultura del brand nell'ecosistema hospitality: oggi non ci si limita più a offrire servizi, ma si costruiscono identità, senso di appartenenza e relazioni durature con gli ospiti.

Sul palco salirà inoltre Benjamin Adrion, social entrepreneur e fondatore di [Viva con Agua](#), organizzazione internazionale nata nel 2005 con l'obiettivo di garantire accesso all'acqua potabile, ai servizi igienico-sanitari e all'igiene in diverse aree del mondo. Partito da un'iniziativa solidale legata alla raccolta fondi per distributori d'acqua negli asili cubani, il progetto è oggi diventato globale e, coinvolgendo migliaia di volontari, unisce impegno sociale, arte, musica, sport e partecipazione culturale. Un modello che trasforma il fundraising tradizionale in una piattaforma aperta di attivazione collettiva e impatto condiviso.

A BEAM, Adrion presenterà Villa Viva, progetto sviluppato tra Cape Town, Amburgo e Berlino che ridefinisce il concetto stesso di struttura ricettiva. Si presenta infatti come uno spazio ibrido dedicato a ospitalità, creatività e impegno sociale, dove gran parte dei ricavi provenienti da pernottamenti, ristorazione ed eventi viene destinata ai progetti idrici internazionali di Viva con Agua. Più che un hotel, un nuovo paradigma di hospitality esperienziale e partecipativa: un luogo in cui soggiorno, community e purpose convergono in un unico modello operativo. Un esempio concreto di come il settore alberghiero stia evolvendo verso formule capaci di generare non solo valore economico, ma anche impatto culturale e sociale.

Tra gli interventi più attesi figura, infine, quello di Vanessa Borkmann, Direttrice della ricerca presso

BEAM

Hospitality Gamechanger Summit

Fraunhofer IAO, tra le principali esperte europee di innovazione alberghiera e ricerca applicata all'hospitality. Durante BEAM presenterà i risultati dello studio "Future Projections for 2035", una ricerca che analizza l'evoluzione del settore nei prossimi dieci anni e i nuovi modelli emergenti dell'ospitalità internazionale.

Dalla ricerca emerge una trasformazione radicale del concetto stesso di hotel: le strutture ricettive del futuro non saranno più semplicemente luoghi destinati al pernottamento, ma ecosistemi multifunzionali in grado di integrare lavoro, benessere, socialità ed esperienze immersive.

Particolare attenzione sarà dedicata anche al ruolo dell'hospitality nello sviluppo sostenibile dei territori. Secondo la ricerca, entro il 2035 gli hotel saranno chiamati a diventare veri attivatori territoriali: hub capaci di contribuire alla rigenerazione di borghi e destinazioni rurali attraverso servizi condivisi, mobilità sostenibile, collaborazione tra imprese locali e nuovi modelli di community living.

Una visione che intercetta alcuni dei trend più rilevanti dell'hôtellerie contemporanea - sostenibilità, autenticità, wellbeing e connessione con il territorio - e che rafforza il posizionamento di BEAM come osservatorio internazionale sulle trasformazioni culturali, sociali ed economiche dell'ospitalità.

Programma completo e informazioni: <https://beam.fierabolzano.it/>

I biglietti per partecipare a BEAM sono acquistabili [online](#).

BEAM live on:

Web: <https://beam.fierabolzano.it/>

LinkedIn: www.linkedin.com/company/beam-hospitality/

Instagram: www.instagram.com/beam_summit/

Contatto ufficio stampa Green Media Lab S.r.l. SB – B Corp Certificata™
beam@greenmedialab.com 02 9132 0415

Contatto stampa Fiera Bolzano:
manuela.monsorno@fieramesse.com 0471.516092